# Приложение

к письму департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области

от \_\_\_.08.2016 № \_\_\_\_\_\_

**Положение**

**об областном конкурсе социальной рекламы по пропаганде здорового образа жизни, профилактике ПАВ «Сделай свой выбор»**

1. **Общие положения**

Организаторами областного конкурса социальной рекламы по пропаганде здорового образа жизни, профилактике ПАВ «Сделай свой выбор» (далее – Конкурс) являются департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области и государственное бюджетное учреждение Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей».

**2. Цели и задачи Конкурса**

*Цель Конкурса:* формирование у детей и подростков навыков здорового и безопасного образа жизни, ценностного отношения к своему здоровью, привлечение внимания к позитивным ценностям: семье, спорту, культуре поведения, здоровому образу жизни.

*Задачи Конкурса:*

- сформировать стремление учащихся образовательных организаций к ведению здорового образа жизни;

- выработать отрицательное отношение детей и подростков к вредным привычкам;

- поднять престиж семейных ценностей, ценности здоровья для учащихся;

- развить мотивацию к достижению успеха и адекватное принятие неудач.

**3. Участники Конкурса**

3.1. Участники Конкурса – учащиеся и студенты образовательных организаций Воронежской области.

3.2. Конкурсная работа может быть выполнена одним или несколькими участниками (количество участников в творческой группе – не более 8 человек).

3.3. Конкурс проводится в двух возрастных группах:

- 10-14 лет;

 -15 лет и старше.

**4. Сроки и порядок проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в заочной форме с 1 сентября по 30 ноября 2016 года в 2 этапа:

1 этап (с 1 сентября по 15 ноября 2016 г.) – подача заявок и Конкурсных работ;

2 этап (с 16 ноября по 30 ноября 2016 г.) – работа жюри, определение победителей.

4.2. Конкурсные работы с заявкой в режиме он-лайн загружаются на конкурсную площадку, расположенную на сайте <http://stoppav.ru/>в разделе«Конкурсы» подразделе «Конкурс социальной рекламы по пропаганде здорового образа жизни, профилактике ПАВ «Сделай свой выбор». Каждая конкурсная работа после модерации организаторами Конкурса на соответствие представленной работы требованиям Положения о проведении Конкурса будет загружена на вышеуказанный электронный ресурс.

**5. Номинации и критерии оценки Конкурсной работы**

5.1.Конкурсные работы представляются участниками на Конкурс по следующим номинациям:

- Видео- , анимационные ролики – «Настоящие ценности»;

- Плакаты, коллажи – «Здоровье и его ценность в жизни человека»;

- Басни, сказки - «Быть неравнодушным – естественное поведение».

5.2. Требования к Конкурсным работам:

*- Видео- , анимационные ролики – «Настоящие ценности»:*

Конкурсные работы по данной номинации представляются на конкурс только в электронном виде в соответствии с п.4.2. на сайт <http://stoppav.ru/>.

Видео- , анимационные ролики, представленные на Конкурс, должны быть в формате mp4 или avi (видеоряд со звуком, разрешение не менее 640х480 и не более 1920х1080, продолжительностью не более 3 минут).

Сюжет, концепция Конкурсной работы должна носить позитивный характер, иметь рекламный слоган (призыв) в названии работы или продемонстрированный в ходе сюжета. Слоган может быть в стихах или прозе. К участию в Конкурсе принимаются видеоролики с коротким оригинальным сюжетом, побуждающим зрителей вести здоровый образ жизни, отказаться от вредных привычек, выполненные в форме социальной рекламы, направленной на молодежную аудиторию. Видеоролик должен быть информативным, эмоциональным и достаточно ярким.

***-*** *Плакаты, коллажи – «Здоровье и его ценность в жизни человека»:*

Конкурсные работы по данной номинации представляются на конкурс только в электронном виде в соответствии с п.4.2. на сайт http://stoppav.ru/. в сканированном виде или фотография в формате jpg представляются на конкурс только в электронном виде в соответствии с п.4.2. на сайт <http://stoppav.ru/>.

Работы могут быть выполнены в любой технике (акварель, гуашь, карандаш, тушь, аппликация и т.д.) на бумаге, холсте. Формат - А3. Также для участия в данной номинации допускаются работы, выполненные в любой компьютерной программе, предназначенной для рисования. Работы предоставляются в формате jpg с разрешением не менее 1280х720 и не менее 11Мп.

На работах не должно быть изображений сигарет, алкогольных напитков, наркотических веществ, в том числе перечеркнутые изображения. Концепция Конкурсной работы должна носить позитивный, созидательный, жизнеутверждающий характер, иметь рекламный слоган (призыв) в стихах или прозе.

*- Басни, сказки - «Быть неравнодушным – естественное поведение»:*

Конкурсные работы по данной номинации представляются на конкурс только в электронном виде в соответствии с п.4.2. на сайт http://stoppav.ru/ (формат А4, текстовый редактор Microsoft Word – 97-2007, шрифт «Times New Roman» кегль 14, междустрочный интервал – 1,0, объем текста не более 3 страниц).

Конкурсная работа сказка может иметь начало «В некотором царстве, в некотором государстве…», «Жили – были…» и т.д., сюжет по проблеме, с назиданием в конце. В конце или в начале басни должно быть краткое нравоучительное заключение – так называемая мораль. Концепция Конкурсной работы должна носить позитивный, созидательный, жизнеутверждающий характер. Работа должна носить целостный законченный характер, без стилистических, грамматических, речевых, орфографических и пунктуационных ошибок, соответствовать заявленному жанру. Басня или сказка может быть представлена на Конкурс в стихах или прозе. Конкурсная работа может быть иллюстрирована рисунками, выполненными в любой технике.

5.3. Количество работ от одного участника или группы авторов не ограничено.

Дополнительную информацию можно получить по телефону 8(473)-234-37-20 или по электронной почте stop.pav@mail.ru - контактное лицо Ходакова Юлия Сергеевна.

5.4. Во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» представление заявки, конкурсных работ (материалов) на Конкурс автоматически означает согласие участника Конкурса на осуществление сотрудниками ГБУ ВО ЦПППиРД следующих действий в отношении персональных данных автоматизированным и неавтоматизированным способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, передачу третьим лицам.

5.5. Представление работ на Конкурс подтверждает согласие участника на передачу организаторам Конкурса прав на публикацию и тиражирование работ по их усмотрению при сохранении авторских прав (с указанием данных автора) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участников с настоящим Положением.

5.6. Не допускаются к участию в Конкурсе работы:

- ранее опубликованные в периодической печати, сети Internet и иных средствах массовой информации;

- содержащие элементы плагиата, а также содержащие изображения, нарушающие общепринятые эстетические нормы;

- заявленные в других конкурсах;

- не соответствующие требованиям Положения о Конкурсе,

- поступившие позже 15 ноября 2016 года.

5.7. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются.

**6. Критерии оценки Конкурсных работ**

6.1. Конкурсные работы будут оцениваться по следующим критериям:

- соответствие представленных Конкурсных работ цели, задачам, заявленной номинации и требованиям Конкурса;

- соблюдение принципов позитивной первичной профилактики: адресности, доступности и последовательности профилактических материалов;

- эстетичность оформления Конкурсной работы;

- информационная насыщенность и глубина раскрытия Конкурсной работы выбранной номинации Конкурса;

- новизна и оригинальность подхода;

- информативность и лаконичность;

- творческий подход, креативность.

6.2. Работы, представленные на конкурс, оцениваются Жюри в соответствии с п.7.1. и посетителями сайта в форме свободного голосования (1 голос за 1 работу в каждой номинации).

**7. Подведение итогов Конкурса**

7.1. Для подведения итогов Конкурса формируется Жюри (согласно Приложению 1 к Положению о Конкурсе), которое независимо в принятии решения при подведении итогов.

7.2. Жюри оценивает конкурсные материалы с 16 по 30 ноября 2016 г. При принятии решения Жюри вправе учитывать результаты свободного голосования посетителей сайта.

7.3. Информация о проведении и итогах Конкурса размещается на официальном сайте департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области и на сайте ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» (www.stoppav.ru).

7.4. Победителями Конкурса признаются авторы или группа авторов Конкурсных работ, занявшие 1-е, 2-е и 3-и места в каждой номинации с учетом возрастной группы.

7.5. Победителям Конкурса присваивается звание «Лауреат областного конкурса социальной рекламы по пропаганде здорового образа жизни, профилактике ПАВ «Сделай свой выбор» и вручается диплом департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области. Все участники Конкурса получат электронные Сертификаты участника Конкурса.

7.6. Педагоги, подготовившие участников Конкурса, получат электронные Сертификаты.

7.7. При возникшей необходимости Жюри оставляет за собой право определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.

7.8. Все победители Конкурса обязаны предоставить оригиналы Конкурсных работ до 10 декабря 2016 г., по адресу *394000, г. Воронеж, ул. Славы, 13а, ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей».*

7.9. Лучшие Конкурсные работы будут рекомендованы для распространения в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования Воронежской области и могут быть использованы департаментом образования, науки и молодежной политики Воронежской области и государственным бюджетным учреждением Воронежской области «Центр психолого–педагогической поддержки и развития детей» для размещения в качестве объектов социальной рекламы, для организации выставок, тиражирования печатной продукции.

Приложение № 1

к Положению о Конкурсе

**Состав**

**областного оргкомитета на правах жюри областного конкурса социальной рекламы по пропаганде здорового образа жизни, профилактике ПАВ «Сделай свой выбор»**

1. Салогубова Н.В., заместитель руководителя департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области;
2. Попова И.Н., уполномоченный по правам ребенка при губернаторе Воронежской области (по согласованию);
3. Чабанова Е. В., ведущий советник отдела организации предоставления общего образования департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области;
4. Крапивина В.Ф., руководитель ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей»;
5. Шафоростова О.И., председатель общественного комитета «Родители против наркотиков» Лискинского муниципального района.